

SIMULATION EN DIRECTION GÉNÉRALE

La direction générale d'entreprise nécessite de pouvoir intégrer des savoirs multiples et de les confronter à des contraintes de ressources et de concurrence.

Le cours de gestion stratégique des organisations, déjà suivi, vise à sensibiliser aux concepts fondamentaux de la stratégie.

Cet enseignement s'intéresse, de façon complémentaire, à l'application de ces concepts dans des situations simulées (création de valeur, modèles d'affaires, stratégie de marché, etc.), mais également à l'intégration des fonctions (marketing, production,

finance) dans la stratégie globale de l'entreprise.

Ce cours permet de se confronter à la complexité de la prise de décision à l'échelon d'une direction générale, de telle sorte que sa connaissance ne soit plus conceptuelle et parcellaire, mais internalisée et globale. Elle permet également de tester d'autres habiletés humaines comme la confrontation aux autres, l'apprentissage du travail en équipe, l'épreuve du leadership ou les talents de négociateur.



**Benoit
BAZOGUE** Ph.D

*Professeur titulaire et
vice-doyen à l'international
École des sciences de la gestion,
Université du Québec à Montréal*
bazoge.benoit@uqam.ca

Formé en finance, en marketing et en stratégie, Benoit Bazogue a commencé sa carrière en tant que consultant spécialisé dans le redressement d'entreprises en difficulté. Il s'est ensuite orienté vers le milieu académique tout en conservant un pied dans la pratique de la consultation, dont en planification stratégique, afin de pouvoir valider le fruit de ses recherches dans la réalité des entreprises. Professeur à l'ESG UQAM depuis 30 ans, il enseigne essentiellement dans les programmes de MBA. Il a enseigné également dans de nombreux établissements d'enseignement supérieur sur quatre continents, dont l'INSEAD en France, et dans plusieurs institutions financières, dont ING au Canada. Il est l'auteur de plusieurs articles et ouvrages en stratégie dans le domaine bancaire.