

MARKETING MULTI CANAL ET DISTRIBUTION STRATÉGIQUE

La distribution subit aujourd'hui des transformations majeures. La venue de nouvelles technologies liées au web et à la mobilité exige une redéfinition des stratégies. Ce cours permet aux participants de s'initier aux dimensions stratégiques de ce nouveau phénomène grandissant.

Au terme de ce cours, le participant saura :

- comment choisir le canal de mise en marché le plus efficace,
- calculer la rentabilité d'une vente dans chaque canal marketing,
- centrer ses efforts et sa prise de décision autour de facteurs permettant de maximiser la pérennité de l'organisation,

- les éléments de base pour effectuer le design d'un bon canal de distribution,

- utiliser une méthodologie afin de permettre une prise de décision efficace pour implanter une stratégie de distribution gagnante,

- reconnaître les facteurs et les étapes pour établir une stratégie de distribution moderne et rentable,

- comment motiver les partenaires du canal de distribution afin de les encourager à aligner leurs intérêts en fonction des intérêts de son organisation.



Dr Harold BOECK

*Professeur titulaire École des Sciences de la Gestion
Université du Québec à Montréal*

boeck.harold@uqam.ca

Le Dr. Boeck est professeur titulaire à l'École des Sciences de la gestion et membre du Conseil exécutif du département de marketing. Docteur de l'École Polytechnique de Montréal, il est auteur et lauréat de plusieurs prix. Il a publié dans des revues scientifiques de renommées internationales telles que *Technovation*, *Journal of Medical Systems* et *Journal of Business & Industrial Marketing*. Fondateur du premier chapitre canadien du RFID Tribe et contributeur au projet du portefeuille électronique de Google, il est membre du conseil académique de l'Academia RFID et juge au prestigieux concours international du RFID Journal Awards depuis 2008. Il est membre du Conseil d'administration de la coopérative financière Mouvement Desjardins (volume d'affaires sous gestion supérieur à \$2 milliards).