

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS

Le cours vise essentiellement à développer chez l'étudiant une compréhension intégrée et pragmatique des dimensions économiques et organisationnelles de la stratégie d'entreprise. Proposant une conception de la stratégie éprouvée lors de nombreux mandats auprès des grandes entreprises canadiennes et illustrée par de multiples exemples, ce cours permet à l'étudiant hautement motivé de se donner un cadre d'analyse et d'action à propos de la gestion stratégique d'organisations complexes.



**Dr Kamal
BOUZINAB** Ph.D

*Professeur agrégé de Stratégie,
Coach et Formateur en stratégie et
gouvernance d'entreprise*

*Directeur, Département de stratégie, RSE
Cofondateur et codirecteur du Groupe
d'études sur la stratégie appliquée et la
gouvernance (GESAG)*

Kamal Bouzinab est Professeur agrégé de stratégie à l'École des Sciences de la Gestion (ESG) de l'Université du Québec à Montréal (UQÀM). Il est également directeur du département de Stratégie, RSE depuis 2014.

Détenteur d'un doctorat en administration (Ph.D.), option stratégie et d'une maîtrise en administration des affaires (MBA), le Dr. Bouzinab a formé de nombreux administrateurs et hauts dirigeants, notamment à l'Institut sur la gouvernance des organisations privées et publiques (IGOPP), en partenariat avec HEC-Montréal. Il a été consultant et formateur pour le compte de plusieurs entreprises et organismes au Canada, en Europe et dans le bassin méditerranéen.