

LEADERSHIP DE MARQUE ET MARKETING EXPÉRIENTIEL

Ce cours, orienté vers les résultats et la prise de décision, traite de la gestion stratégique des opportunités d'affaires qui se présentent aux organisations publiques et privées.

Au terme de ce cours, le participant devrait être en mesure de :

- réaliser un plan marketing expérientiel intégré,
- maîtriser la terminologie et les concepts de base propres au Marketing expérientiel des marques,
- reconnaître le climat dans lequel le gestionnaire en Marketing travaille,
- connaître les outils mis à la

disposition du gestionnaire de la stratégie marketing et plus spécifiquement ce qui concerne l'analyse de l'opportunité d'affaires, le leadership de marque, le design de l'offre stratégique et la mise en marché dans un contexte de globalisation des efforts de positionnement stratégique,

- faire une évaluation critique des différents modèles tentant d'intégrer les éléments servant à la prise de décision,
- développer une conscience sociale devant certains problèmes auxquels le monde des affaires doit faire face en particulier dans le domaine de la mise en marché.



Dr Michel G. LANGLOIS

Professeur titulaire et directeur du département de Marketing

*École des Sciences de la Gestion
Université du Québec à Montréal*

*Directeur pédagogique MBA exécutif
ESCEM - ÉNA - ESG - SÉTYM*

langlois.michel@uqam.ca

Le Dr. Langlois a plus de 40 ans d'expérience en gestion, recherche, enseignement et encadrement d'entreprises. Après 18 ans de vie professionnelle, il poursuit une carrière universitaire successivement en tant que professeur invité, agrégé et titulaire. Actuellement directeur du Département de marketing et membre du comité de Régie de l'ESG-UQAM, Dr. Langlois est président de l'Institut de Gestion des Services (entreprise para-universitaire spécialisée dans le leadership de marque, l'architecture d'expérience client et le développement des affaires sur site). Conférencier et professeur sur 3 continents, il est diplômé de HEC Montréal, de l'Université de Sherbrooke (MBA) et de l'Université de Droit, d'Économie et de Sciences d'Aix en Provence (Doctorat en gestion).