

GESTION FINANCIÈRE STRATÉGIQUE DANS LES ENTREPRISES DE SERVICE

L'objectif du cours est d'introduire les principes et concepts de base de la gestion financière dans une perspective managériale : l'accent est mis sur la prise de décision et la création de valeur dans l'entreprise, en particulier dans les entreprises de services.

En plus de se familiariser avec la théorie, les participant(e)s devront s'exercer à proposer des solutions réalistes à des problèmes concrets.

À la fin du cours, les participant(e)s comprendront et connaîtront, dans une perspective de prise de décision stratégique :

- Les objectifs de la gestion financière corporative et leurs

impacts sur les principales décisions financières et sur la valeur de l'entreprise,

- L'allocation du capital par les marchés des capitaux et comment ces marchés permettent de diriger les fonds vers les projets qui maximisent la valeur de l'entreprise,

- La relation entre le rendement et le risque,

- Les méthodes d'évaluation des titres financiers. Les méthodes d'évaluation des projets,

- Les principales méthodes d'évaluation des entreprises.



Dr Komlan T. SEDZRO

Professeur titulaire et directeur du département de finance

*École des Sciences de Gestion
Université du Québec à Montréal*

sedzro.k@uqam.ca

Dr Komlan Sedzro est professeur titulaire et actuellement directeur du département de finance à l'École des Sciences de Gestion de l'Université du Québec à Montréal. Il y est également directeur de recherche à la Chaire RBC en management des services financiers. Diplômé de l'Université Laval où il a obtenu son doctorat en administration des affaires (Finance et Assurances) en 1992, Dr. Sedzro a également été directeur scientifique de l'Institut de finance mathématique de Montréal (2013-2017), directeur du MBA services financiers (2015-2016), directeur du programme de doctorat en administration (2009-2012) et directeur du MSc finance appliquée, du DESS en finance et du DESS en instruments financiers dérivés (2000 à 2007).